

Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА

Потенциальные клиенты

80% прибыли интернет-маркетолога

Что дает база подписчиков?

Огромный возврат инвестиций

Готовая, простая и удобная бизнес-модель

Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Общие правила при построении базы

Работать над базой каждый день

Использовать все возможные способы привлечения трафика

План монетизации на каждый месяц

Бесплатный продукт должен иметь ценность для подписчика

Лучше предлагать серию бесплатных уроков чем один

Рассылка должна давать конкретный результат

Не жалейте денег на платные способы, они всегда окупаются

Готовые базы лучше сегментировать

Часть прибыли (не менее 20%) вкладывайте в развитие базы

Сначала нужно что-то отдать, чтобы потом получить

Не важно, какого размера у вас подписная база, важно на сколько она активна

Уделяйте больше времени самому контенту, а не оформлению сайта для него

Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА

Способы построения
подписной базы:
вебинары

Аналог
живой встречи

Запись можно
использовать
в дальнейшем

Увеличение
конверсии в 3 раза

Бесплатная серия интервью с экспертами
в области построения подписных баз

СЕКРЕТЫ ЛИСТ-БИЛДИНГА

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА



Способы построения подписной базы: если уже есть небольшая база

Реклама у
знакомых
инфобизнесменов


Обмен
подписчиками
с партнерами

Обмен пиаром
с сопоставимыми
по размерам
рассылками

Народный конкурс
(эффект снежного кома)

Флешмобы

Простая
просьба

 Постепенная
работа
(по мере
роста базы)

 Преимущества

Мелкие партнеры
(Высокий отклик
небольших баз)

Средние партнеры

Крупные партнеры
(Лучше сделать
совместный релиз)

Работа с людьми
Вашего уровня

Бесплатные
подписчики

Новый
бесплатный
контент
для подписчиков

Способы построения подписной базы: для продвинутых

Вирусные скрипты




Fast Subscribes



Viral Marketing Bomb

Партнерка


 Принципы работы


С крупными партнерами договариваемся лично

Выгодные условия для партнеров

Этичность в работе

Отстаивание интересов партнера

 Приглашаем подписчиков поучаствовать в партнерке

 Записываем видео как работать с партнеркой

Новые релизы

 Цепочка писем

Распродажа

Спецпредложения за лояльность

Автовебинары

Способы построения подписной базы: социальные сети

Способы пиара

- Целевые сообщества
- Собственная страница
- Комментарии, лайки и т.д.
- Внутренняя реклама

- Лучше давать ссылки на внутр. страницу
- Дешевле контекстной
- Более таргетированная чем контекстная

ЖЖ

✓ Преимущества

- Думаящая, адекватная аудитория
- Вставка подписки в сообщество
- Посты не пропадают со временем

✗ Недостатки

- Отсутствие роста сети

ВКонтакте

✓ Преимущества

- Живая аудитория
- Огромная посещаемость
- Много целевых групп
- Дешевая реклама

✗ Недостатки

- Нельзя вставить форму подписи
- Блокирование внешних ссылок

FaceBook

✓ Преимущества

- Преимущества ВК
- Рейтинг у поста
- Вкладка "приветствие" в сообществах

✗ Недостатки

- Не любит перепосты